

INAEM - Ocupados Online

Redes Sociales y Empresa

Requisitos del Alumno

Programa: Formación para trabajadores prioritariamente ocupados

Objetivos

Adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para un manejo práctico de las redes sociales y de los servicios 2.0. y su aplicación a la empresa.

Programa

- Introducción a los conceptos de red social, comunidad, cultura, identidad y reputación.
- Evolución de los medios sociales.
- Principales medios 2.0, redes sociales horizontales y verticales.
- Redes sociales y telefonía móvil.
- Introducción al marketing en redes sociales: cómo puede ayudar el SMM a la empresa.
- Publicidad en social media.
- Ejemplos de campañas en social media
- Tendencias: el futuro de los medios sociales.

Duración

40 Horas.

Fechas y Horario

Comienzo curso: MARZO 2017

Horario: TELEFORMACIÓN

Centro de Impartación

Avda. Madrid, 261-263 - Zaragoza 50017

Inscripciones

Ficha de preinscripción:

<http://plan.aragon.es/MapaRec.nsf/Preinscripcion?OpenForm&ID=C62E08EFF850A1C1C12580A30037C877>

Plazas limitadas... ¡Reserva la tuya!